



**l'Europe du cinéma**

# **Piano di diffusione**

Progetto Erasmus+ EUniverciné

2022-1-FR01-KA220-HED-000089265

**Documento preparato da:**

Stefano Adamo

Roberto Russi

Sanja Kobilj

Università di Banja Luka



**Cofinanziato  
dall'Unione europea**

Cofinancé par le  
programme Erasmus+  
de l'Union européenne



Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

# 1. Informazioni su EUniverciné

Basato sulla stretta relazione tra cinema europeo e interculturalità, il progetto mira a sviluppare e testare un programma di formazione ibrido e innovativo che ruota attorno all'organizzazione di una e-giuria di un festival cinematografico internazionale.

Attraverso l'attività di sperimentazione legata al ciclo dei festival cinematografici europei UniverCiné, questo programma si propone di :

1. Favorire e ampliare l'accesso del giovane cinema europeo all'istruzione superiore.
2. Sensibilizzare gli studenti alla diversità culturale e artistica europea e al pluralismo linguistico.
3. Contribuire alla multidisciplinarietà dell'offerta formativa attivando un programma di formazione per e attraverso il cinema.
4. Rafforzare l'acquisizione da parte degli studenti delle competenze linguistiche, interculturali, digitali e trasversali necessarie all'accesso nel mondo del lavoro, alla comprensione delle società contemporanee e alla partecipazione alla società.

## 2. Obiettivo del piano di diffusione e valorizzazione

L'obiettivo del piano di diffusione e valorizzazione è quello di organizzare la comunicazione tra tutti i partecipanti al progetto Erasmus+ in modo che si appropriino degli obiettivi raggiunti, delle attività realizzate e dei risultati conseguiti. Inoltre, mira a facilitare il trasferimento dei risultati ottenuti e delle innovazioni sperimentali del progetto ai gruppi destinatari.

Anche le attività di comunicazione e divulgazione sono fondamentali per facilitare lo sfruttamento dei risultati e delle innovazioni sperimentali del progetto EUniverciné e incoraggiare sia i partecipanti sia tutti i destinatari a utilizzarli:

- All'interno delle università partner del consorzio.
- All'interno delle università europee, esterne al consorzio, che sono interessate a istituire o a partecipare alla formazione delle giurie dei festival cinematografici.
- In collegamento con altri festival cinematografici locali, regionali o nazionali.
- In relazione a ogni altro ambito culturale legato al cinema.

L'obiettivo è anche quello di consentire agli attori e ai partner target di condividere e diffondere i progressi e i risultati del progetto EUniverciné attraverso le loro reti, contribuendo così alla disseminazione dei risultati anche dopo la fine delle attività programmate. Tutte queste attività contribuiranno a sensibilizzare un'ampia gamma di soggetti appartenenti al mondo educativo e culturale sull'opportunità di integrare il cinema europeo nei percorsi pedagogici.

Il piano di divulgazione deve essere visto come un documento di lavoro flessibile e aperto alle modifiche. Descrive le attività di comunicazione e le azioni da implementare per garantire i seguenti obiettivi:

- Promuovere il progetto e dare visibilità alle attività realizzate.
- Informare sulla sua esistenza e sulla sua natura, sensibilizzare sui suoi obiettivi.
- Tessere una vera e propria rete tra i soggetti attivi nel settore universitario-culturale.
- Sfruttare i risultati per impiegarli nelle università del consorzio e garantirne la sostenibilità.
- Assicurare il possibile trasferimento del concetto pedagogico creato in altre università europee o in altri contesti.

Le attività di divulgazione sono rivolte in primo luogo a soggetti chiaramente identificati (vedi sezione successiva), ma anche a gruppi non ancora identificati ed eventualmente da definire.

### 3. Destinatari e impatti

#### PUBBLICO INTERNO

I destinatari identificati all'interno del consorzio sono:

- Insegnanti-ricercatori delle università partecipanti al progetto.
- Servizi associati allo sviluppo culturale, ad esempio la "Direction culture de Nantes Université", il "CREA" di Sapienza Università di Roma, e l'*Akademija umjetnosti* dell'Università di Banja Luka.
- Studenti (preferibilmente di secondo ciclo).

#### PUBBLICO ESTERNO

Sono stati identificati diversi destinatari al di fuori del consorzio:

- Cinema "Post-modernissimo" di Perugia, cinema Katorza di Nantes, cinema Multiplexx Palas di Banja Luka, Museo d'Arte Contemporanea di Banja Luka, cinema Leokino di Innsbruck.
- Ambasciata d'Italia a Sarajevo.
- Istituti di cultura italiani in Francia e in Austria.

### 4. Strategia e attività previste

#### LIVELLI DI COMUNICAZIONE

La comunicazione del progetto è sia interna che esterna:

- Comunicazione interna

Le azioni di comunicazione interna sono essenziali per coordinare le attività del progetto EUniverciné e per diffondere le informazioni tra le parti interessate. La comunicazione interna si baserà principalmente su :

- Riunioni periodiche.
- Creazione di contenuti sui siti web delle università partner, per comunicare e condividere i punti salienti del progetto.
- Stesura e diffusione di relazioni sulle attività.

Per facilitare gli scambi saranno utilizzati strumenti di telecomunicazione come e-mail, telefono, videoconferenze e strumenti di collaborazione come UN-Cloud.

- Comunicazione esterna

Le azioni di comunicazione esterna mirano a raggiungere altri gruppi target e la loro rete per promuovere la visibilità del progetto EUniverciné, i suoi risultati e per perpetuare il progetto.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	CANALI	OBIETTIVI	CALENDARIO	COMMENTI
Identità grafica	Tutti i mezzi di diffusione (stampa e web)	Tutti	novembre 2022	<i>Realizzato all'inizio del progetto.</i>
Sito web di EUniverciné	Sito web - contenuti digitali	Tutti	Da gennaio 2023 per tutta la durata del progetto	<i>Realizzato internamente, con l'interfaccia proposta dall'Università di Nantes.</i>

Notizie - lancio del progetto	Diffusione online (sito web del progetto, siti web delle università partner ecc.)	Tutti	Settembre - ottobre 2022	<i>Preparazione e diffusione di articoli online / notizie da parte di ogni università del consorzio.</i>
Blog EUniverciné	Online	Tutti	Da gennaio 2023 per tutta la durata del progetto	<i>Spazio comune - contenuti alimentati dall'intero consorzio e animazione a cura dell'Università di Banja Luka.</i>
Notizie - attività del progetto	Diffusione online (sito web del progetto, siti web delle università partner ecc.)	Tutti	Da dicembre 2022 (prima attività di mobilità) e per tutta la durata del progetto (attività di mobilità)	<i>Gestione delle attività di divulgazione alla stampa e ai partner esterni da parte dell'Università di Nantes e dell'Università di Roma Sapienza</i>
Comunicati stampa	Distribuzione online (stampa) con un collegamento sui siti web delle università partner, sito web di EUniverciné, blog di EUniverciné	Tutti	Da dicembre 2022 (prima attività di mobilità) e per tutta la durata del progetto (attività di mobilità)	
Video clip / Testimonianze scritte di studenti	Diffusione online (sito web del progetto, siti web delle università partner ecc.)	Tutti	Luglio - settembre 2023 Luglio - settembre 2024	<i>Nantes - da realizzare con il Pôle Audiovisuel et Multimédia</i>
Video clip / Testimonianze di insegnanti-ricercatori	Diffusione online (sito web del progetto, siti web delle università partner ecc.)	Tutti	Luglio - settembre 2023 Luglio - settembre 2024	<i>Nantes - da realizzare con il Pôle Audiovisuel et Multimédia; Università per stranieri di Perugia.</i>
Video di presentazione di EUniverciné	Online - siti web delle università partner, sito web di EUniverciné, blog di EUniverciné	Tutti	Luglio - settembre 2023	<i>L'Università di Nantes (coordinamento) produrrà questo video con il Pôle Audiovisuel et Multimédia.</i>
Eventi di divulgazione	Evento faccia a faccia	Comunità accademica e scientifica (università partner del consorzio e/o esterne) Professionisti della cultura	Luglio 2023 - settembre 2024	<i>Tutte le università coinvolte nel consorzio.</i>

## 5. Strumenti di diffusione

- **IDENTITÀ GRAFICA**

### Identità grafica EUniverciné

La creazione di un logo è necessaria affinché i diversi gruppi target possano identificare facilmente il progetto durante le azioni di comunicazione. Sarà utilizzato per tutti i materiali legati al progetto EUniverciné (sito web, modelli di presentazione PPT, immagini per i social network, comunicati stampa, articoli, documenti, video di presentazione o di testimonianza, ecc.)

Il logo del progetto EUniverciné è il seguente:



### Identità grafica europea

Inoltre, l'uso del logo Erasmus+ è obbligatorio per indicare che il progetto è finanziato dal programma Erasmus+ dell'Unione Europea. I soggetti interessati sono pertanto tenuti a utilizzare il logo EUniverciné insieme al logo Erasmus+ su tutti i materiali di comunicazione e in occasione di tutti gli eventi.

Infine, tutte le comunicazioni o pubblicazioni devono indicare che impegnano solo gli autori e che la Commissione non è responsabile dell'uso che può essere fatto delle informazioni in esse contenute.

- **TECNOLOGIE INFORMATICHE BASATE SUL WEB**

### Sito web del progetto

Il sito web del progetto EUniverciné sarà utilizzato per comunicare il progetto (obiettivi, notizie, consorzio e partner associati, attività, ecc.) e per diffondere i suoi risultati (risultati pedagogici, guida alle buone pratiche, feedback degli studenti, ecc.) Lo spazio digitale conterrà diverse aree per la fornitura di risorse educative.

**Link al sito web:** <https://eunivercine.eu/>

Anche il sito web di EUniverciné sarà uno strumento utile per misurare l'impatto del progetto, in particolare attraverso gli indicatori di frequenza e il numero di download delle risorse educative.

L'Università di Nantes, in qualità di coordinatore del progetto, sarà responsabile dell'animazione e dell'alimentazione del sito web. Il sito web sarà in lingua francese.

### Blog EUniverciné

Il blog di EUniverciné permetterà a tutte le università partner del consorzio di comunicare, in modo più dinamico, tutte le informazioni necessarie sul progetto e sulle attività (in corso, completate o future). È stato deciso un metodo collaborativo per implementare questo blog, che sarà animato dall'Università di Banja Luka.

Il blog permetterà ai docenti coinvolti nel progetto e agli studenti partecipanti di proporre contenuti sulle attività del progetto (articoli di presentazione delle attività e foto, articoli scientifici, link alla stampa, newsletter) e di condividere il loro feedback attraverso testimonianze scritte e/o videoclip.

Questo blog sarà scritto in italiano, la lingua di lavoro ufficiale del progetto.

**Link al blog:** <https://eunivercine-blog.blogspot.com/>

### **Invio di e-mail**

Sono previste campagne di e-mail a metà e alla fine del progetto, rivolte alle istituzioni accademiche europee e a gruppi target esterni, per trasmettere una relazione sullo stato di avanzamento del progetto, sui suoi risultati e sulle sue attività. Questa campagna di e-mail presenterà il progetto e la giuria elettronica studentesca (la sua attività di formazione e mobilità) sperimentata nell'ambito del progetto (obiettivi, impatti). Il fine è di sensibilizzare le istituzioni accademiche affinché trasmettano le informazioni alla loro comunità. A lungo termine, l'obiettivo è di incoraggiarli a unirsi al consorzio e a realizzare una giuria elettronica nella loro istituzione.

### **Articoli di stampa**

I comunicati stampa devono essere prodotti per tutta la durata del progetto e inviati alla stampa locale (in ogni Paese partner) e alla stampa specializzata in questioni educative e/o europee. Fino a giugno 2023, sono usciti articoli sulle seguenti testate: [Perugia today](#); [Buka](#); [Umbriafilmcommission.com](#); [UniGe.life](#), [Umbriajournal.com](#)

Verranno inoltre scritti articoli per riviste specializzate e media. Sarà necessario rivolgersi ai media locali e nazionali per comunicare con il maggior numero di persone e raggiungere così il grande pubblico.

Ogni università partner è responsabile di queste attività nei confronti della stampa locale e nazionale. Tuttavia, l'Università di Nantes e Sapienza - Università di Roma saranno responsabili della preparazione di una cartella stampa con gli elementi chiave per la divulgazione, oltre a rivolgersi a ogni pubblico potenziale nel corso del progetto.

### **• EVENTI**

Nell'ambito del finanziamento Erasmus+ sono previsti due eventi di divulgazione: un primo evento a Perugia nel giugno 2023 e un secondo evento a Innsbruck nel giugno 2024. Questi eventi fanno parte della terza fase di lavoro della giuria internazionale di studenti EUniverciné.

Questi due eventi si articoleranno in una giornata per il grande pubblico (proiezione ibrida-dibattito/conferenza, seminario sui risultati del progetto), seguita da una Masterclass alla presenza del regista premiato e da conferenze sulle questioni artistiche, linguistiche e culturali sollevate dai film in concorso al festival Univerciné.

### **• TESTIMONIANZE**

Le testimonianze degli studenti che hanno partecipato alla giuria studentesca internazionale di EUniverciné e dei docenti-ricercatori coinvolti nel progetto sono essenziali per ottenere un feedback di qualità. Attraverso testimonianze scritte o videoclip, l'obiettivo sarà quello di valorizzare il lavoro svolto dagli studenti e dalle istituzioni nell'ambito del progetto. Queste testimonianze saranno pubblicate sul blog di EUniverciné, sui siti web delle università, e durante gli eventi.