



# Plan de diffusion

Projet Erasmus+ EUniverciné

2022-1-FR01-KA220-HED-000089265

**Document préparé par :**

Stefano Adamo

Roberto Russi

Sanja Kobilj

Université de Banja Luka

*Financé par l'Union européenne. Toutefois, les opinions exprimées sont celles des auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.*

Cofinancé par le  
programme Erasmus+  
de l'Union européenne



# 1. À propos d'EUniverciné

Basé sur la relation étroite entre le cinéma européen et l'interculturalité, le projet vise à développer et à tester un programme de formation hybride et innovant autour de l'organisation d'un e-jury de festival international du film.

Grâce à l'activité expérimentale liée au cycle UniverCiné de festivals de films européens, ce programme vise à :

1. Faciliter et élargir l'accès des jeunes cinémas européens à l'enseignement supérieur.
2. Sensibiliser les étudiants à la diversité culturelle et artistique européenne et au pluralisme linguistique.
3. Contribuer à la pluridisciplinarité de l'offre de formation en activant un programme de formation pour et par le cinéma.
4. Renforcer l'acquisition par les étudiants des compétences linguistiques, interculturelles, numériques et transversales nécessaires à l'accès au monde du travail, à la compréhension des sociétés contemporaines et à la participation à la société.

## 2. Objectif du plan de diffusion et d'exploitation

L'objectif du plan de diffusion et d'exploitation est d'organiser la communication entre tous les participants au projet Erasmus+ afin qu'ils s'approprient les objectifs atteints, les activités réalisées et les résultats obtenus. En outre, il vise à faciliter le transfert des résultats du projet et des innovations expérimentales vers les groupes cibles.

Les activités de communication et de diffusion sont également essentielles pour faciliter l'exploitation des résultats et des innovations expérimentales du projet EUniverciné et encourager les participants et tous les groupes cibles à les utiliser :

- Au sein des universités partenaires du consortium.
- Les universités européennes qui ne font pas partie du consortium sont intéressées par la création ou la participation à la formation de jurys de festivals de cinéma.
- Dans le cadre d'autres festivals du film locaux, régionaux ou nationaux.
- En relation avec tout autre domaine culturel lié au cinéma.

L'objectif est également de permettre aux acteurs et aux partenaires cibles de partager et de diffuser les progrès et les résultats du projet EUniverciné à travers leurs réseaux, contribuant ainsi à la diffusion des résultats même après la fin des activités prévues. Toutes ces activités contribueront à sensibiliser un large éventail d'acteurs du monde de l'éducation et de la culture à l'intérêt d'intégrer le cinéma européen dans les parcours éducatifs.

Le plan de diffusion doit être considéré comme un document de travail flexible et susceptible d'être modifié. Il décrit les activités et les actions de communication à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs suivants :

- Promouvoir le projet et donner de la visibilité aux activités mises en œuvre.
- Informer de son existence et de sa nature, sensibiliser à ses objectifs.
- Tisser un véritable réseau entre les acteurs universitaires et culturels.
- Exploiter les résultats pour les employer dans les universités du consortium et assurer leur durabilité.
- Assurer le transfert éventuel du concept pédagogique créé vers d'autres universités européennes ou d'autres contextes.

Les activités de diffusion s'adressent principalement à des personnes clairement identifiées (voir section suivante), mais aussi à des groupes non encore identifiés et éventuellement à définir.



### 3. Objectifs et impacts

#### PUBLIC INTERNE

Les bénéficiaires identifiés au sein du consortium sont

- Enseignants-chercheurs des universités participant au projet.
- Services associés au développement culturel, par exemple la "Direction culture de Nantes Université", le "CREA" de l'Université Sapienza de Rome, et l'*Akademija umjetnosti* de l'Université de Banja Luka.
- Étudiants (de préférence du deuxième cycle).

#### PUBLIC EXTERNE

Plusieurs bénéficiaires extérieurs au consortium ont été identifiés :

- Cinéma "Post-modernissimo" à Pérouse, cinéma Katorza à Nantes, cinéma Multiplexx Palas à Banja Luka, musée d'art contemporain à Banja Luka, cinéma Leokino à Innsbruck.
- Ambassade d'Italie à Sarajevo.
- Instituts culturels italiens en France et en Autriche.

### 4. Stratégie et activités prévues

#### NIVEAUX DE COMMUNICATION

La communication d'un projet est à la fois interne et externe :

- Communication interne

Les actions de communication interne sont essentielles pour coordonner les activités du projet EUniverciné et pour diffuser l'information parmi les parties prenantes. La communication interne s'appuiera principalement sur :

- Réunions régulières.
- Création de contenu sur les sites web des universités partenaires pour communiquer et partager les points forts du projet.
- Rédaction et diffusion des rapports d'activité.

Les outils de télécommunication tels que le courrier électronique, le téléphone, la vidéoconférence et les outils de collaboration tels que UN-Cloud seront utilisés pour faciliter les échanges.

- Communication externe Les actions de communication externe visent à atteindre d'autres groupes cibles et leur réseau afin de promouvoir la visibilité du projet EUniverciné, ses résultats et de pérenniser le projet.

| LES OUTILS DE COMMUNICATION | CANAUX                          | OBJECTIFS | CALENDRIER    | COMMENTAIRES                       |
|-----------------------------|---------------------------------|-----------|---------------|------------------------------------|
| N                           |                                 |           |               |                                    |
| Identité graphique          | Tous les médias (presse et web) | Tous      | Novembre 2022 | <i>Réalisé au début du projet.</i> |



|  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|---|
| Site web d'EUUniverciné                            | Site web - contenu numérique   | Tous   | A partir de janvier 2023 pour la durée du projet   | <i>Réalisé en interne, avec l'interface proposée par l'Université de Nantes.</i>  |
| Actualités - lancement du projet                   | Diffusion en ligne (site web du projet, sites web des universités partenaires, etc.)   | Tous   | Septembre - octobre 2022   | <i>Préparation et diffusion d'articles/nouvelles en ligne par chaque université du consortium.</i>  |
| Blog EUUniverciné                                  | En ligne   | Tous   | A partir de janvier 2023 pour la durée du projet   | <i>Espace commun - contenu alimenté par l'ensemble du consortium et animation par l'Université de Banja Luka.</i>                                       |
| Actualités - activités du projet                   | Diffusion en ligne (site web du projet, sites web des universités partenaires, etc.)   | Tous   | A partir de décembre 2022 (première activité de mobilité) et pour la durée du projet (activités de mobilité) | <i>Gestion des activités de diffusion auprès de la presse et des partenaires extérieurs par l'Université de Nantes et l'Université Sapienza de Rome</i> |
| Communiqués de presse                              | Diffusion en ligne (impression) avec un lien sur les sites web des universités partenaires, le site web d'EUUniverciné, le blog d'EUUniverciné | Tous   | A partir de décembre 2022 (première activité de mobilité) et pour la durée du projet (activités de mobilité) |   |
| Clips vidéo / Témoignages écrits d'étudiants       | Diffusion en ligne (site web du projet, sites web des universités partenaires, etc.)   | Tous   | Juillet - septembre 2023<br>Juillet - septembre 2024   | <i>Nantes - à réaliser avec le Pôle Audiovisuel et Multimédia</i>   |
| Clips vidéo / Témoignages d'enseignants-chercheurs | Diffusion en ligne (site web du projet, sites web des universités partenaires, etc.)   | Tous   | Juillet - septembre 2023<br>Juillet - septembre 2024   | <i>Nantes - à réaliser avec le Pôle Audiovisuel et Multimédia ; Université pour étrangers de Pérouse.</i>   |
| Vidéo de présentation d'EUUniverciné               | En ligne - sites web des universités partenaires, site web d'EUUniverciné, blog d'EUUniverciné   | Tous   | Juillet - septembre 2023   | <i>L'Université de Nantes (coordination) produira cette vidéo avec le Pôle Audiovisuel et Multimédia.</i>   |
| Événements de diffusion                            | Événement en face à face   | Communauté universitaire et scientifique (partenaire du consortium et/ou universités externes)<br>Professionnels de la culture | Juillet 2023 - septembre 2024  | <i>Toutes les universités impliquées dans le consortium.</i>  |



## 5. Outils de diffusion

- **IDENTITÉ GRAPHIQUE**

### Identité graphique d'EUniverciné

La création d'un logo est nécessaire pour que les différents groupes cibles puissent facilement identifier le projet lors des actions de communication. Il sera utilisé pour tous les supports liés au projet EUniverciné (site web, modèles de présentation PPT, images pour les réseaux sociaux, communiqués de presse, articles, documents, vidéos de présentation ou de témoignage, etc.)

Le logo du projet EUniverciné est le suivant :



### Identité graphique européenne

En outre, l'utilisation du logo Erasmus+ est obligatoire pour indiquer que le projet est financé par le programme Erasmus+ de l'Union européenne. Les parties prenantes sont donc tenues d'utiliser le logo EUniverciné ainsi que le logo Erasmus+ sur tous les supports de communication et lors de tous les événements.

Enfin, toute communication ou publication doit préciser qu'elle n'engage que ses auteurs et que la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.

- **LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION BASÉES SUR LE WEB**

### Site web du projet

Le site web du projet EUniverciné sera utilisé pour communiquer sur le projet (objectifs, actualités, consortium et partenaires associés, activités, etc.) et pour diffuser ses résultats (résultats pédagogiques, guide de bonnes pratiques, retours d'expérience des étudiants, etc.). L'espace numérique contiendra plusieurs zones de mise à disposition de ressources pédagogiques.

**Lien du site web** : <https://eunivercine.eu/>

Le site web d'EUniverciné sera également un outil utile pour mesurer l'impact du projet, notamment grâce aux indicateurs de fréquence et de nombre de téléchargements de ressources éducatives.

L'Université de Nantes, en tant que coordinateur du projet, sera responsable de l'animation et de l'alimentation du site web. Le site sera en français.

### Blog EUniverciné



Le blog EUniverciné permettra à toutes les universités partenaires du consortium de communiquer, de manière plus dynamique, toutes les informations nécessaires sur le projet et ses activités (en cours, terminées ou à venir). Une méthode de collaboration pour la mise en place de ce blog a été décidée et sera animée par l'Université de Banja Luka.

Le blog permettra aux enseignants impliqués dans le projet et aux étudiants participants de proposer du contenu sur les activités du projet (articles et photos de présentation des activités, articles scientifiques, liens de presse, bulletins d'information) et de partager leurs réactions par le biais de témoignages écrits et/ou de clips vidéo.

Ce blog sera rédigé en italien, la langue de travail officielle du projet.

**Lien du blog** : <https://eunivercine-blog.blogspot.com/>

### **Envoi de courriels**

Des campagnes par courrier électronique sont prévues à mi-parcours et à la fin du projet, adressées aux institutions universitaires européennes et aux groupes cibles externes, afin de rendre compte de l'avancement du projet, de ses résultats et de ses activités. Cette campagne d'e-mails présentera le projet et l'e-jury étudiant (ses activités de formation et de mobilité) expérimenté dans le cadre du projet (objectifs, impacts). L'objectif est de sensibiliser les institutions académiques afin qu'elles transmettent l'information à leur communauté. A terme, l'objectif est de les encourager à rejoindre le consortium et à mettre en place un e-jury dans leur institution.

### **Articles de presse**

Des communiqués de presse doivent être produits pendant la durée du projet et envoyés à la presse locale (dans chaque pays partenaire) et à la presse spécialisée dans les questions éducatives et/ou européennes. Jusqu'en juin 2023, des articles ont été publiés dans les journaux suivants : [Perugia today](#) ; [Buka](#) ; [Umbriafilmcommission.com](#) ; [UniGe.life](#), [Umbriajournal.com](#).

Des articles seront également rédigés pour des magazines et des médias spécialisés. Il sera nécessaire de s'adresser aux médias locaux et nationaux afin de communiquer avec le plus grand nombre et d'atteindre ainsi le grand public.

Chaque université partenaire est responsable de ces activités vis-à-vis de la presse locale et nationale. Toutefois, l'Université de Nantes et l'Université Sapienza de Rome seront chargées de préparer un dossier de presse avec les éléments clés pour la diffusion, ainsi que de s'adresser à tout public potentiel au cours du projet.

## ● **ÉVÉNEMENTS**

Deux événements de diffusion sont prévus dans le cadre du financement Erasmus+ : un premier événement à Pérouse en juin 2023 et un second événement à Innsbruck en juin 2024. Ces événements font partie de la troisième phase du travail du jury international des étudiants d'EUniverciné.

Ces deux événements prendront la forme d'une journée grand public (projection hybride-débat/conférence, séminaire sur les résultats du projet), suivie d'une Masterclass en présence du réalisateur primé et de conférences sur les enjeux artistiques, linguistiques et culturels des films en compétition au festival Univerciné.

## ● **TEMOIGNAGES**

Les témoignages des étudiants ayant participé au jury international d'étudiants EUniverciné et des enseignants-chercheurs impliqués dans le projet sont essentiels pour un retour d'information de qualité. A travers des témoignages écrits ou des clips vidéo, il s'agira de mettre en valeur le travail réalisé par les



étudiants et les institutions dans le cadre du projet. Ces témoignages seront publiés sur le blog d'EUverciné, sur les sites web des universités et lors d'événements.

